BÁO CÁO CHIẾN LƯỢC: TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KHOA HỌC, CÔNG NGHỆ VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG KỶ NGUYÊN SỐ

1. Đặt vấn đề và Bối cảnh Chiến lược

Trong dòng chảy của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo (KH, CN & ĐMST) không chỉ là công cụ hỗ trợ mà đã trở thành "đột phá chiến lược" quyết định năng lực cạnh tranh cốt lõi của quốc gia. Tinh thần Văn kiện Đại hội XIII của Đảng và Chiến lược phát triển KH, CN & ĐMST đến năm 2030 (Quyết định 569/QĐ-TTg ban hành năm 2022) đã xác lập vị thế quốc sách hàng đầu cho lĩnh vực này.

Tuy nhiên, sự thành công của chính sách không chỉ dừng lại ở khâu ban hành văn bản. Truyền thông chính sách phải được định vị là hạ tầng mềm của hệ sinh thái ĐMST quốc gia. Nếu không có một chiến lược truyền thông sắc bén, các chính sách ưu việt sẽ rơi vào tình trạng "thâm hụt niềm tin" hoặc bị cản trở bởi các rào cản nhận thức. Truyền thông hiện đại phải chuyển mình từ vai trò phổ biến thông tin đơn thuần sang vai trò quản trị ảnh hưởng và kiến tạo sự đồng thuận trong toàn bộ chu trình chính sách.

2. Bảng Tổng hợp Đánh giá và Xếp hạng Độ tin cậy của Nguồn Tài liệu

Bộ dữ liệu dưới đây được tổng hợp và xếp hạng dựa trên 5 tiêu chí: Chuyên môn tác giả, Uy tín cơ quan xuất bản, Tính khoa học của phương pháp, Sức ảnh hưởng và Tính cập nhật.

STT	Nguồn Tài liệu	Tác giả	Cơ quan xuất bản	Phương pháp nghiên cứu	Trích dẫn tài liệu	Tính cập nhật
1	Nghiên cứu tác động truyền thông marketing điện tử của các cơ sở giáo dục đại học đến quyết định đăng ký học của người học tiềm năng	Nhóm tác giả: Nguyễn Trần Hưng, Hoàng Thị Ni Na, Nguyễn Công Tiệp →Là giảng viên/nhà nghiên cứu trong lĩnh vực marketing – kinh doanh (có nhiều công bố cùng chủ đề trên tạp chí)	Tạp chí Khoa học Thương mại thuộc Trường Đại học Thương mại Có DOI rõ ràng và Giấy phép xuất bản từ Bộ TT&TT	Bài viết: - Tổng quan nghiên cứu trước - Đề xuất mô hình nghiên cứu - Phân tích các yếu tố như: thái độ sử dụng,sự chấp nhận sử	- Có hệ thống trích dẫn học thuật - Có khả năng dùng chuẩn APA/Harvard (đặc trưng tạp chí)	Năm công bố: 2023 → tính cập nhật cao

				dụng, quyết định đăng ký học		
2	Xu hướng ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông trong nghiên cứu khoa học: một phân tích tổng quan trong bối cảnh chuyển đổi số	Ngô Văn Định - Trường Văn hóa, Cục Đào tạo - Bộ Công an) Trịnh Thị Phương Thảo - Trường Đại học Sư phạm - Đại học Thái Nguyên Nguyễn Thị Thu Hằng - Trường Đại học Nông lâm - Đại học Thái Nguyên Nguyễn Trường Giang - Trường Đại học Sư phạm - Đại học Thái Nguyên → Tác giả thuộc giới giảng viên / nhà nghiên cứu giáo dục → Có tính chuyên môn cao	Tạp chí trực thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo Là tạp chí khoa học:có ISSN, có hệ thống xuất bản chính thức, có quy trình phản biện → Đây là nguồn học thuật chính thống của nhà nước → Uy tín cao	Có các phần: - đặt vấn đề - nội dung nghiên cứu - kết luận Nhưng hạn chế độ mạnh về bằng chứng thực nghiệm	- Có danh mục tài liệu tham khảo - Có trích dẫn trong nội dung nhưng số lương không quá nhiều	Xuất bản: 2023 → tính cập nhật cao
3	Truyền thông đại chúng trong kỷ nguyên số: đòng lực đổi mới mô hình phát triển xã hội Việt Nam hiện nay	TS. Lưu Hồng Minh - Học viện Báo chí và Tuyên truyền → có chuyên môn sâu về lý luận chính trị, báo chí và truyền thông.	Học viện Báo chí và Tuyên truyền (AJC) – trực thuộc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh. →Đây là cơ sở đào tạo và nghiên cứu trọng điểm quốc gia về báo chí, truyền thông	Bài viết sử dụng kết hợp các phương pháp: - Phân tích và tổng hợp lý thuyết - Phân tích thực chứng	Bài viết có hệ thống trích dẫn rõ ràng, bao gồm: - Các học giả quốc tế - Các tổ chức dữ liệu uy tín	Được đăng tải vào ngày 18/08/2025 → cập nhật cao

			và lý luận chính trị tại Việt Nam.	- Nghiên cứu trường hợp (Case study) → Khoa học và chặt chẽ.	- Hệ thống văn bản pháp luật và nghị quyết của Đảng →Minh bạch và đa dạng.	
4	Đào tạo báo chí - truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay	TS Lê Hồng Quang - Phạm Minh Tuấn (Ban Quản lý Đào tạo, Bồi dưỡng, Học viện Báo chí và Tuyên truyền - Văn Phòng Học viện Chính trị, Bộ Quốc phòng) → Tác giả có am hiểu về lý luận chính trị và báo chí truyền thông	Tạp chí Cộng sản → Cơ quan xuất bản uy tín trong hệ thống báo chí lý luận chính trị tại Việt Nam.	Bài viết sử dụng phương pháp luận của chủ nghĩa Mác-Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh, kết hợp với: - Phân tích hệ thống - Tổng hợp thực tiễn - Dự báo khoa học → Tính khoa học cao.	Bài viết có hệ thống trích dẫn bài bản: - Nguồn chính thống - Nguồn pháp lý - Nguồn học thuật → Chuẩn mực và có sức nặng.	Năm xuất bản: 2-25 → cập nhật cao
5	Công chúng truyền thông trong bối cảnh truyền thông số ở Việt Nam	TS. Trần Quang Diệu Chuyên môn: Ông là chuyên gia về lĩnh vực Công nghệ thông tin và Truyền thông số, có nhiều nghiên cứu sâu về chuyển đổi số và an ninh mạng.	Tạp chí Lý luận Chính trị và Truyền thông (thuộc Học viện Báo chí và Tuyên truyền). Đây là tạp chí khoa học chuyên ngành có mã số ISSN, nằm trong danh mục các tạp chí được tính điểm công trình	Sử dụng phương pháp phân tích logic và tổng hợp tư liệu. Bài viết có tính hệ thống cao, chia rõ các đặc điểm mới của công chúng số: tính chủ động, tính kết nối và tính đa nền tảng.	Bài viết trích dẫn các số liệu thống kê thực tế về hạ tầng internet tại Việt Nam để làm nền tảng cho các nhận định về sự thay đổi của công chúng.	XB năm 2024 → cập nhật cao

			của Hội đồng Giáo sư Nhà nước.			
6	Truyền thông về chính sách phát triển khoa học - công nghệ trên thế giới và gợi ý giải pháp cho Việt Nam	Nhóm tác giả: - Linh Phan (Thạc sĩ Báo chí - Học viện Báo chí và tuyên truyền) - Thi Minh Tam Vu (Thạc sĩ Nghệ thuật, Giảng viên tại Đại học Hạ Long) - Ha Chu (Tiến sĩ, Giảng viên tại Đại học Quốc gia Hà Nội) - Trần Thị Thanh Mai (Tiến sĩ Triết học, Giảng viên Đại học Luật Hà Nội) Nhóm tác giả có học vị cao và một số người còn là giảng viên cho các trường Đại học lớn, có kinh nghiệm trong nghiên cứu	Đây là bài hội thảo được đưa vào Kỷ yếu Diễn đàn Đổi mới sáng tạo Quốc gia năm 2024 tổ chức ở Hà Nội. Diễn đàn lớn có tổ chức học thuật rõ ràng; kỷ yếu hội thảo thường được phản biện sơ bộ bởi ban tổ chức.	Bài viết chủ yếu là tổng quan lý thuyết và tóm tắt các nghiên cứu trước đó, rồi từ đó đề xuất giải pháp cho Việt Nam.	Bài có danh sách tài liệu tham khảo khoảng 20-30 nguồn, phần lớn là các công trình quốc tế và các nghiên cứu học thuật có trích dẫn (như Perrault, Väliverronen, Huang et al.). → cho thấy bài viết dựa trên các nghiên cứu được công nhận.	Năm 2024 → cập nhật cao
7	Báo chí - truyền thông trong bối cảnh AI phát triển	Bài viết không có tác giả cá nhân riêng biệt, mà là bài tin tức/tường thuật sự kiện hội thảo. Nội dung phản ánh phát biểu của các	Tạp chí Lý luận Chính trị điện tử, thuộc Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh — một cơ quan học thuật-chính trị lớn	Bài không phải là nghiên cứu khoa học gốc, mà là tường thuật nội dung một hội thảo quốc tế về AI và báo chí,	Bài trích dẫn nhiều phát biểu của chuyên gia và cơ quan tham dự hội thảo, nhưng không có danh	XB năm 2025 → cập nhật cao

		nhân vật có học hàm/chức danh học thuật (như PGS, TS Lê Hải Bình, PGS, TS Dương Trung Ý…) tại hội thảo khoa học về AI và báo chí.	ở Việt Nam. Cơ quan này có giấy phép hoạt động do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp, và có ISSN	tổng hợp phát biểu, quan điểm, nhận định của người tham dự.	mục tài liệu tham khảo như bài nghiên cứu học thuật.	
8	Sử dụng truyền thông xã hội trong bối cảnh hiện nay	PGS, TS Nguyễn Thành Lợi là tác giả - Phó Tổng Biên tập phụ trách Báo Hà Nội Mới. Đây là một học hàm học vị cao cấp trong hệ thống học thuật tại Việt Nam.	Tạp chí Cộng sản là cơ quan lý luận chính trị của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Cộng sản Việt Nam.	Mang tính bàn luận, phân tích học thuật và tổng quan về truyền thông xã hội trong bối cảnh thực tiễn hiện nay	Sử dụng dẫn chứng phân tích xu hướng và đặc điểm truyền thông xã hội như một hiện tượng trong đời sống truyền thông, giúp người đọc hiểu nội dung.	Năm XB 2023 → cập nhật cao
9	Ảnh hưởng của truyền thông xã hội đến hoạt động báo chí	Ths.Nghiêm Tuấn Anh Phó Chánh Văn phòng, phụ trách truyền thông và quan hệ báo chí thuộc Tổng công ty Bưu điện Việt Nam	Cổng thông tin Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Hà Giang, cơ quan chính thống, có thẩm quyền.	- Tổng hợp, phân tích logic và ví dụ thực tiễn - Có sử dụng số liệu thống kê,	Có dẫn số liệu minh họa	2024 - cập nhật cao
10	Xu thế phát triển của báo chí truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số ở Việt Nam hiện nay	TS. Trần Quang Diệu Ông là chuyên gia về lĩnh vực Công nghệ thông tin và Truyền thông số, có nhiều nghiên cứu	Tạp chí Lịch sử Đảng, một tạp chí trực thuộc hệ thống nghiên cứu và tuyên truyền của Đảng Cộng sản Việt Nam (chuyên về lý luận	Trình bày phân tích tổng quan và lý luận về xu hướng phát triển báo chí Việt Nam dưới tác động của chuyển đổi số, kết hợp với	Tác giả trích dẫn rất nhiều chủ trương, nghị quyết, phát biểu của Đảng và Nhà nước Việt Nam	2024 - cập nhật cao

		sâu về chuyển đổi số và an ninh mạng.	lịch sử, chính trị và văn hoá).	các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước và tình hình quốc tế.	để xây dựng lập luận	
11	Suy nghĩ về việc truyền thông khoa học tới chính phủ và công chúng	Trần Thị Mai Anh – Đại học Công Nghệ Michigan	Kinh tế và Dự báo, một tạp chí có GPXB do Bộ Thông tin – Truyền thông cấp, với e-ISSN: 2734-9365 và lịch sử xuất bản lâu năm.	Phân tích tổng quan và bổ sung ý kiến cá nhân, dựa trên: trải nghiệm tại một hội thảo; quan sát về cách công bố khoa học; tham khảo các kết quả nghiên cứu khác.	Trên trang cuối của bài có mục "Tài liệu tham khảo" liệt kê nhiều nguồn học thuật	2024 - tính cập nhật cao

4. Danh mục Tài liệu Tham khảo (Định dạng Harvard)

Ahmad, N. & Fatima, N. (2009) 'Usage of ICT Products and Services for Research in Social Sciences at Aligarh Muslim University', *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 29(2), pp. 25-30.

Anthony, D. (2015) 'Science, the Media and the Public Communication of Science', *Sociology Compass*, 9(9), pp. 761-775.

Bùi, H. Đ. (2024) 'Cần có chính sách hỗ trợ tài chính phù hợp cho khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo nói chung cũng như các trường đại học', *Kỷ yếu Diễn đàn Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2024*, Hà Nội: NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, pp. 248-254.

Đặng, Q. H. (2024) 'Phát triển giáo dục đại học theo mô hình hệ sinh thái đổi mới sáng tạo', *Kỷ yếu Diễn đàn Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2024*, Hà Nội: NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, pp. 40-46.

Đặng, T. H. (2024) 'Xây dựng và phát triển nguồn học liệu mở trong chuyển đổi số trong giáo dục', *Kỷ yếu Diễn đàn Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2024*, Hà Nội: NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, pp. 30-39.

Lê, H. Q. & Phạm, M. T. (2025) 'Đào tạo báo chí - truyền thông trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay', *Tạp chí Cộng sản*, [Trực tuyến]. Available at: tapchicongsan.org.vn (Truy cập: 19 Tháng 3 2026).

Nghiêm, T. A. (2024) ‘Ảnh hưởng của truyền thông xã hội đến hoạt động báo chí’, *Tạp chí Lý luận Chính trị và Truyền thông*, [Trực tuyến]. Available at: hagiang.gov.vn (Truy cập: 2 Tháng 12 2024).

Ngô, Q. S. & Vũ, T. T. M. (2024) ‘Smart University Model - Trends of Sustainable Development, Entrepreneurship, Innovation and Creativity in Vietnam's Non-public Universities’, *Kỷ yếu Diễn đàn Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2024*, Hà Nội: NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, pp. 20-29.

Ngô, V. Đ., Trịnh, T. P. T., Nguyễn, T. T. H. & Nguyễn, T. G. (2024) ‘Xu hướng ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông trong nghiên cứu khoa học: một phân tích tổng quan trong bối cảnh chuyển đổi số’, *Tạp chí Giáo dục*, 23(9), pp. 325-332.

Phạm, T. N. (2024) ‘Mô hình hệ sinh thái khởi nghiệp ở trường đại học’, *Kỷ yếu Diễn đàn Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2024*, Hà Nội: NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, pp. 172-180.

Phan, T. L., Vũ, T. M. T., Chu, Đ. H., Trần, V. T. & Trần, T. T. M. (2024) ‘Truyền thông về chính sách phát triển khoa học - công nghệ trên thế giới và gợi ý giải pháp cho Việt Nam’, *Kỷ yếu Diễn đàn Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2024*, Hà Nội: NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, pp. 435-443.

Thanh, H. L. (2021) ‘Vai trò của Truyền thông xã hội trong đối phó và xử lý khủng hoảng’, *Báo cáo kết quả nghiên cứu đề tài NCKH cấp Học viện*, Hà Nội: Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông.

Thủ tướng Chính phủ (2022) *Quyết định 569/QĐ-TTg ban hành Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đến năm 2030*, Hà Nội: Chính phủ Việt Nam.

Thủ tướng Chính phủ (2023) *Chỉ thị 07/CT-TTg về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách*, Hà Nội: Chính phủ Việt Nam.

Trần, N. C. (2024) ‘Đổi mới sáng tạo bao trùm cho phát triển địa phương: Vai trò của các trường đại học’, *Kỷ yếu Diễn đàn Đổi mới sáng tạo quốc gia năm 2024*, Hà Nội: NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, pp. 11-19.